

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

ПО ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПИВА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ



Изменения обязательных требований для производителей и импортеров, включающие требования об экзemplярной прослеживаемости, установлены постановлением Правительства РФ от 01.06.2024 № 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173»

с 1 сентября 2024 г.

По всем видам продукции **производители** не позднее следующего **календарного дня** с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (ранее с даты нанесения).

Изменен состав данных при работе с кегами для **импортеров и производителей** – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кега становятся необязательными.

с 1 декабря 2024 г.

В отчете о нанесении кодов маркировки **на кеги** необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта.

с 1 марта 2025 г.

По продукции в кегах:

Старт экзemplярной прослеживаемости – необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН.

Становится обязательным экзemplярный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией.

Старт прослеживаемости между МОД - необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам.

с 1 мая 2025 г.

В отчете о нанесении кодов маркировки **для потребительской упаковки** необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта.

После выпуска импортной продукции для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ. При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот.

с 1 сентября 2025 г.

По продукции в потребительской упаковке:

Старт экзemplярной прослеживаемости – необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН.

Становится обязательным вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией.

Старт прослеживаемости между МОД - необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- [Перечень технологических партнеров-интеграторов chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер)
- Подбор расходных материалов, [перечень поставщиков chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels)

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПИВА И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ



ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К АГРЕГАЦИИ

1. Определить необходимость применения **процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) – **до 1 октября 2024 г.**
2. Обеспечить **выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях или на таможенном складе – **до 1 октября 2024 г.**
3. Заключить **договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября 2024 г.**
4. **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
5. Обеспечить **проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
6. Заблаговременно **протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля 2025 г.**
7. **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта 2025 г.**
8. Обеспечить безусловную **готовность программных и аппаратных решений** для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи:
 - к **1 февраля 2025 г.** для производства или импорта **кег**
 - к **1 июня 2025 г.** для производства или импорта **бутылок и банок.**

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

1. Выбрать **системного интегратора** для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально) – **до 1 октября 2024 г.**
2. Выбрать **оператора электронного оборота** для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота - **до 1 октября 2024 г.**
3. Обновить/доработать/модернизировать **программное обеспечение** для передачи КИ маркированных товаров в УПД с использованием операторов ЭДО - **до 1 декабря 2024 г.**
4. Провести **тестирование** процессов экземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи) - **до 1 февраля 2025 г.**
5. **Обучить** и подготовить персонал - **до 1 февраля 2025 г.**
6. Обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к **подаче сведений** об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН:
 - к **1 февраля 2025 г.** - в **кегах**
 - к **1 июня 2025 г.** - в **потребительской упаковке.**

По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

между разными ИНН - экземплярный учет по КИ

между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально).

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация
размещена на сайте
chestnyyznak.rf/penalties/



8 (800) 222-15-13

для звонков из России

+7 499 350-85-59

для звонков из других стран



beer@crpt.ru



БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес